

№1 В РОССИИ

metro® news.ru



metronews.ru



metrorussia



gazetametro



Газета Metro



Самая популярная ежедневная газета у высокообеспеченной аудитории с активной жизненной позицией

Газета Metro предоставляет москвичам полный спектр необходимой и полезной информации о событиях в городе, стране и мире.

Metro – это газета, которая разговаривает со своим читателем простым, доступным языком, рассказывает о важном без скуки, информирует развлекая.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БРЕНД МЕТРО
НА РОССИЙСКОМ
РЫНКЕ**

**15 ФАКТОВ
О ГАЗЕТЕ
В БОЛЬШОМ
ГОРОДЕ**

**ИДЕАЛЬНЫЙ
СПОСОБ ДЛЯ
ИНТЕРАКТИВНОЙ
КОММУНИКАЦИИ**

МИР

Metro International – крупнейшая международная газета

БРАЗИЛИЯ, КАНАДА, КОЛУМБИЯ, ЧИЛИ, ЧЕХИЯ, ДОМИНИКАНА, ЭКВАДОР, ФИНЛЯНДИЯ, ГВАТЕМАЛА, КИТАЙ, США, ИТАЛИЯ, МЕКСИКА, НИДЕРЛАНДЫ, НИКАРАГУА, ПЕРУ, ПУЭРТО-РИКО, РОССИЯ, БЕЛЬГИЯ, ЮЖНАЯ КОРЕЯ, ШВЕЦИЯ



В МИРЕ

4

континента

121

город

21

страна

17 МЛН

читателей Metro

В РОССИИ

7

городов

>1,7 МЛН

читателей Metro

МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, КАЗАНЬ, НОВОСИБИРСК, ЧЕЛЯБИНСК, ТОЛЬЯТТИ, САМАРА

ИСТОРИЯ БРЕНДА

Бренд Metro берет свое начало в Швеции, где в феврале 1995 года в Стокгольме вышла первая газета Metro. За годы существования бренд расширил географию своего присутствия до 21 страны, а газету стали издавать на 13 языках мира. В настоящий момент глобальная международная редакция располагается в Латинской Америке.

В Москве газета Metro выходит с марта 2009 года, после того как был подписан договор франшизы с Metro International. В результате ребрендинга «Metro Москва» стала одним из крупнейших по охвату читателей московским ежедневным изданием и вышла на первое место в рейтинге по объемам продаж локальной рекламы среди всех печатных СМИ столицы.

Программа федерального развития газеты стартовала в ноябре 2011 года. Еженедельный вариант газеты Metro был разработан Metro International специально для российского рынка. За минувший год общий тираж в регионах насчитывает более чем 600 тысяч экземпляров еженедельно, а российская сеть Metro включает уже 7 городов.



Редакция «Metro Стокгольм» с первым выпуском газеты, февраль 1995 года

МОСКВА

Metro Москва – городская ежедневная газета

Тираж:

313 750

экземпляров

Аудитория:

843 100

читателей

Газета Metro стала неотделимой частью города: каждое утро москвичи разбирают крупнейший столичный тираж. Издание любят за его богатый набор рубрик, тем и колумнистов, красочные иллюстрации, интерактивную подачу и удобный для чтения в транспорте формат D3.



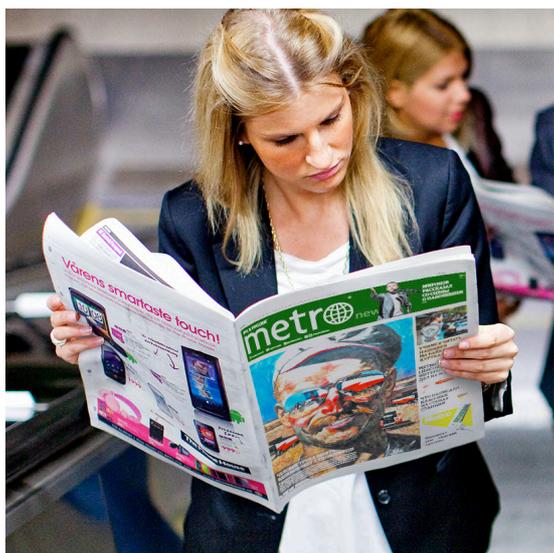
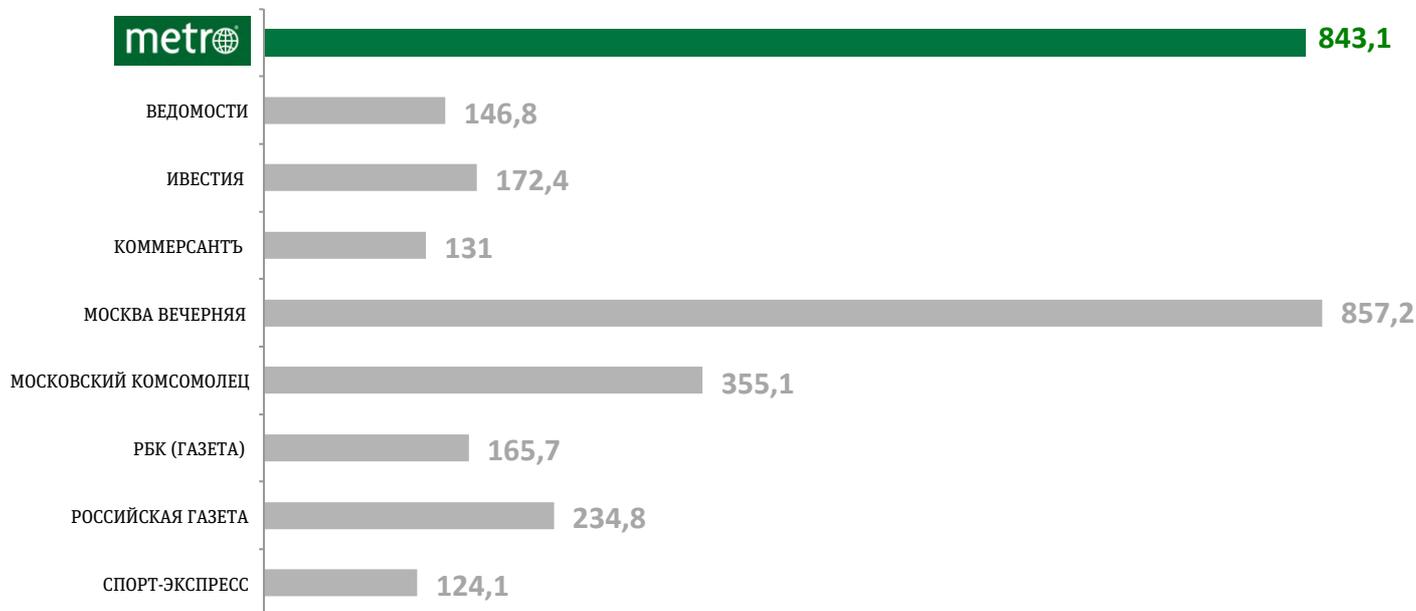
КАЖДЫЙ ДЕНЬ:

Москва / Россия / Мир / Деньги / Спорт /
Развлечения / Мнения

ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ:

Недвижимость / Здоровье / Обучение /
Карьера / Авто / Загород / Банки / Дом /
Туризм / Шопинг / Мода / Weekend / Kids

Аудитория ежедневных газет



57%
аудитории Metro не читают прочие ежедневные газеты

39%
аудитории Metro не читают еженедельные газеты

72%
аудитории Metro не читают телегиды

БОЛЕЕ
39%

АУДИТОРИИ METRO ЯВЛЯЕТСЯ ЭКСКЛЮЗИВНОЙ
Ее нельзя достичь через другие ежедневные и еженедельные газеты и телегиды

После контакта с рекламой или рекламной статьей в прессе читатели...

Газета Metro – лидер на локальном рекламном рынке г. Москвы

ИНТЕРЕСУЮТСЯ

67%
ищут информацию о бренде в Интернете

48%
обсуждают бренд с друзьями

ВДОХНОВЛЯЮТСЯ

52%
используют идеи для подарков близким

ПОКУПАЮТ

56%
ищут бренд, товар в магазине

51%
совершает покупку

Основной принцип – «одна газета в одни руки»

Уникальная система распространения охватывает основной поток горожан по дороге на работу и учебу



Распространение
газеты Metro
в цифрах:

380

распространителей

168

основных станций
метрополитена

14

станций
Московского
центрального
кольца

50

перекрестков

6³⁰ – 11⁰⁰

время
распространения
газеты Metro в часы
наибольшего
пассажиropотока

Уникальные дополнительные возможности распространения



СЭМПЛИНГ

Распространение любого вида промо-продукции вместе с газетой Metro

ТАРГЕТИНГ

Достижение целевой аудитории по заданным параметрам: пол, возраст, станции метро

ГИБКОСТЬ

Персонализированные под задачи клиента карта и время распространения

БРЕНДИНГ

Любой вид промоформы распространителей газеты Metro с символикой бренда клиента

Нестандартная коммуникация



Открытие нового магазина Uniqlo



Премьера фильма Sex in the city 2



Почему выбирают Metro?

Мы собрали фокус-группы из читателей газеты и выяснили, почему они начинают свой день вместе с Metro

Разнообразный контент помогает быть в курсе многих событий, получать полезную информацию, делиться ею с другими. Емкие материалы позволяют потратить не более 20 минут на чтение.

Газета выгодно отличается стилем и дизайном – современный, яркий, красочный, ее легко узнать. Поднимает настроение в начале рабочего дня, не дает ощущения информационной перегрузки.

В отличие от газет-конкурентов, Metro не навязывает свое мнение, в ней отсутствует политический уклон и пропаганда, информация представлена нейтрально и охватывает разные точки зрения.



Когда читают?

«Читаю в основном утром, в транспорте. Я в семь утра уже в метро, поэтому мне всегда достается газета»

■ УТРО

~ 15–40 минут

По дороге на работу
(в метро, в пробке)

■ ДЕНЬ

~ 10–15 минут

За обедом
Могут отдать коллегам

■ ВЕЧЕР

~ до 1,5 часов

Дома
Отдых

Кто читает газету Metro?

49%/51%

соотношение мужчин и женщин в структуре аудитории

70%

читателей Metro – моложе 55 лет

66%

имеют средний и высокий доход

70%

работают или учатся

45%

руководители и специалисты

Ценности газеты Metro для читателей

МОЛОДАЯ АУДИТОРИЯ

отмечает возможность отвлечься от гаджетов и поиска новостей в Интернете



51%

читателей –
в возрасте
от 16 до 44 лет

«Я люблю бумажные носители. Мне тяжело читать с планшета или телефона. Газету приятнее читать для глаз, не устают»

«Мне проще читать живую, ведь целый день за компьютером: то электронная почта, то программы. А так я говорю: «Так, у меня 15 минут», – наливаю себе кофе, открываю газету и ухожу в себя»

«Интернет крадет время, много ссылок, три часа в никуда. В газете такого нет. Можно потратить полчаса, и ты все события знаешь»



49%

читателей –
в возрасте
старше 45 лет

ВЗРОСЛАЯ АУДИТОРИЯ

ценит достоверность информации, полученной из печатного издания

«Невозможно все прочесть, потому что времени не хватает, даже в метро, там ехать полчаса, в час тик не развернешь газету. Дочитываешь вечером»

«В газете более проверенная и достоверная информация. Новость в Интернете есть, а потом ее удаляют, а ты ее уже перевариваешь»

ОНЛАЙН

Сайт:

≈ 2 900 000

уникальных пользователей

Социальные сети:

≈ 106 000

подписчиков

Бренд Metro живет не только печатным форматом, но и широко представлен в Интернете. Фотогалереи, интерактивные форматы, эксклюзивы размещаются на сайте metronews.ru, а также во всех социальных сетях.

Новости под любой формат потребления



Кто и с каких устройств заходит на сайт metronews.ru?

42%/58%

соотношение мужчин и женщин в структуре аудитории

76%

читателей сайта metronews.ru – моложе 55 лет

58%

пользователей – с мобильных устройств

38%

пользователей – с компьютеров

4%

пользователей – с планшетов

НОВОСТИ НА ЛЮБОЙ ВКУС

Главные новости

Топ лайн ключевых событий в городе, стране и мире. Подборки главных новостей часа и дня.

Шоу-бизнес

Знаковые события и премьеры из мира культуры. Эксклюзивные откровения звезд.

Стиль жизни

Полезные lifestyle материалы о моде, путешествиях и здоровом образе жизни.

Спорт

Последние новости с полей, льда и паркета. Развернутые интервью со спортсменами и функционерами.

Metro Weekend

Развернутая афиша событий грядущих выходных, обзоры новых баров и ресторанов.

Такое может позволить себе только крупнейшая международная газета

ПРОЕКТЫ

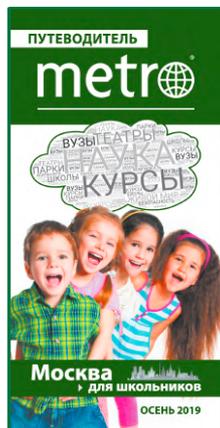


ФЕСТИВАЛЬ METRO FAMILY

В начале июня 2020 года газета Metro в 6-й раз проведет большой семейный фестиваль Metro Family в парке «Красная Пресня». Интерактивная коммуникация – хорошая возможность представить ваш бренд семейной аудитории.

Более
40 000
гостей ежегодно
посещают фестиваль
Metro Family

Формат фестиваля: десятки открытых образовательных площадок, мастер-классы, лектории, зоны творчества, развлечений, спорта для детей от 0 до 12 лет. Весь день – смех, радость и веселье!



ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Подборки самых интересных локаций Москвы: театров и парков, лекториев и курсов, магазинов и фуд-маркетов. Четыре раза в год мы рассказываем москвичам о том, чем заняться в праздники в столице, как праздновать Новый год, куда вести детей учиться, как подготовиться к дачному сезону. Компактный, гляцевый и интересный: путеводитель газеты Metro – это отличный советчик для москвича.

4

международных конкурса

1 POWER LOOK CHALLENGE

Искусство женской красоты. Для увлеченных мейкапом и модой.

Март

2 COSPLAY 4 LIFE

Для заядлых геймеров и любителей быстроразвивающейся гейм-индустрии.

Июнь

3 WOW THE FUTURE

Технологии и цифровая трансформация общества. Открываем новых гениев.

Сентябрь

4 METRO PHOTO CHALLENGE

Фотоконкурс с богатой историей побед российских участников.

Октябрь

НА РАБОТУ НЕ С ПУСТЫМИ РУКАМИ

Хорошими новостями надо делиться!



metro

Рекламная кампания газеты Metro 2019 года

КОНТАКТЫ

ГАЗЕТА METRO МОСКВА

125124, 5-я ул. Ямского Поля, 7/2

Тел.: 8 (495) 787 12 11

www.metronews.ru