

Технические требования к размещению макетов и информации в «Новогоднем путеводителе газеты Metro»

- 1. Размеры рекламного макета на 1 полосу** - 145,5x210 мм + вылеты под печать 5 мм с каждой стороны макета
- 2. Размеры рекламного макета на 2 полосы (разворот)** - 297x210 мм + вылеты под печать 5 мм с каждой стороны макета
- 3. Размещение в блоках «Куда пойти», «Что посмотреть»** - 3 имиджа на выбор (фото или изображение) в высоком разрешении, не менее 300 dpi, не менее 1200 px по длинной стороне, текст - 500 знаков с пробелами.
- 4. Размещение в блоках «Подборка»** - требуемый к размещению товар на однотонном фоне (фото или изображение) в высоком разрешении, не менее 300 dpi, не менее 1200 px по длинной стороне, текст - не более 100 знаков с пробелами (описание товара)
- 5. Размещение в блоке «Рецепты»** - 3 имиджа на выбор (фото или изображение) в высоком разрешении, не менее 300 dpi, не менее 1200 px по длинной стороне, текст - 1500 знаков с пробелами
- 6. Адверториал на 1 полосу** - 3 имиджа на выбор (фото или изображение) в высоком разрешении, не менее 300 dpi, не менее 1200 px по длинной стороне, текст - 1500 знаков с пробелами.

В макет возможно внесение возрастного ценза, реквизитов и другой информации, наличие которой регламентируется действующими юридическими нормами.

Технические условия предоставления исходных материалов.

1. Допустимые форматы файлов

1.1. Для передачи электронных оригинал-макетов необходимо использовать композитные PDF файлы, соответствующие международному стандарту **PDF/X?1a** (ISO 15930?1 или ISO 15930?4).

1.2. Макеты, которым необходима доработка, принимаются в виде публикаций, выполненных в следующих приложениях:

· Adobe InDesign CS/CS2/CS3 (Mac, PC);

2. Требования к подготовке публикации

2.1. Формат файла в векторных редакторах и программах верстки должен соответствовать обрезному формату готового изделия.

2.2. Каждый вид, а так же «лицо» и «оборот» для листовой продукции (визитки, листовки, открытки, флаеры и т.п.) должны быть сохранены на разных страницах публикации или в разных файлах (названия файлов должны однозначно указывать вид и сторону).

2.3. Значащие элементы дизайна должны быть расположены не ближе 5 мм к линиям реза, фальцовки (биговки) и перфорации.

2.4. Фоновые изображения и заливки, а так же все объекты, примыкающие к границам изделия и идущие «на вылет», должны иметь **припуск на обрез (bleed) – от 2 до 5 мм.**

2.5. Минимальная толщина одноканальной линии 0,05 мм (0,14 pt). Минимальная толщина линии, окрашенной более чем в одну краску или напечатанной вывороткой, — 0,18 мм (0,5 pt).

2.6. Минимальный размер одноканального текста составляет 4 pt. Минимальный размер текста, окрашенного более чем в одну краску или вывороткой — 6 pt.

2.7. Публикация должна быть выполнена **в цветовом пространстве СМУК** (или в градациях серого для однокрасочной печати). Смесевыми цветами должны быть покрашены только те объекты, которые будут печататься отдельной краской. Цвета всех прочих объектов необходимо заменить СМУК-эквивалентами!

2.8. Каждый смесевой (spot) цвет должен одинаково обозначаться и в иллюстрациях, и в верстке, иначе он будет интерпретироваться как несколько разных красок.

2.9. Атрибут Overprint у объектов верстки должен быть выключен. Исключение: а) мелкий текст и штриховая графика покрашенные K100%, б) контуры штампов (смесевой цвет), в) контуры выборочного УФ лакирования (смесевой цвет).

2.10. Ссылки на все используемые иллюстрации и графические элементы должны быть обновлены и соответствующие файлы должны прилагаться к публикации.

3. Параметры растровых изображений

3.1. Рекомендованное эффективное **разрешение для полутоновых изображений – 250 .. 300 ppi**, для bitmap изображений — 1200 .. 2400 ppi. Превышение этих значений не улучшит качество изображений, но значительно увеличит время обработки вашего заказа!

3.2. Допускается масштабирование и кадрирование изображений в программе верстки не более чем на 10% от оригинального размера, при необходимости более серьезных изменений изображения следует предварительно обработать в Adobe Photoshop.

4. Сумма красок и «Глубокий черный»

4.1. Сумма красок в области самого темного тона на изображении **не должна превышать 300%**. При этом тоновое значение черной (K) краски должно быть не больше 90%.

4.2. При печати композитного черного следует использовать комбинацию каналов C50% M40% Y40% K98%.

5. Прозрачности и растровые эффекты

5.1. Растровые эффекты в верстке должны быть выполнены с разрешением 250 .. 300 ppi

5.2. Присутствие прозрачностей и растровых эффектов (падающие тени, свечение и т.п.) в конечном макете не приветствуется и во избежание возможных ошибок **прозрачности необходимо «сплющить»** со следующими установками: Raster/Vector Balance: 100% Vector, LineArt/Text Resolution: 2400 ppi, Gradient Resolution: 300 ppi.

6. Шрифты

6.1. Все используемые в публикации шрифты должны быть **преобразованы в кривые**. При подготовке макетов в PDF, все шрифты необходимо внедрить в документ.

6.2. В верстке, выполненной на MacOS 8/9, шрифты должны быть переведены в кривые или внедрены в PDF.

6.3. Файлы шрифтов обязательно должны содержать все используемые в публикации начертания (Нормальное (Regular), Курсивное (Italic), Жирное (Bold) и Жирное Курсивное (Bold Italic)). Нельзя использовать начертания генерируемые программой верстки.

6.4. Рекомендуется пользоваться официальными PostScript- или OpenType-шрифтами как можно более новых версий. Шрифты сомнительного происхождения лучше переводить в кривые.

6.5. Запрещается использование в публикации системных шрифтов (Arial, Times New Roman, Courier и др.)

7. Настройки цветового пространства

7.1. Цветовые профили CMYK, встроенные в файлы, игнорируются (если нет специальных указаний заказчика) и всем файлам присваивается рабочее цветовое пространство **ISO Coated v2 300% (ECI)** с сохранением числовых значений цвета.

7.2. Цветовые профили RGB, встроенные в файлы, используются в качестве исходных при конвертации файлов в рабочее цветовое пространство CMYK. Всем неразмеченным RGB файлам присваивается профиль **Adobe RGB (1998)**.

7.3. Цветокоррекция изображений и при необходимости изготовление контрактной цветопробы являются дополнительными услугами! Поэтому **по-умолчанию RGB изображения автоматически конвертируются в CMYK с указанными параметрами и печатаются «как есть»**.

7.4. Допускается использование в публикации смесевых цветов из стандартных библиотек PANTONE®.