

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ



Макеты, принимаемые в электронном виде для печатных публикаций в газете Metro

Размер полосы: 263 мм x 320 мм

Количество знаков: 8–10 тыс. знаков

- **Макеты принимаются в форматах:**
 - а)** Предпочтительно в формате Adobe Illustrator до 9-й версии включительно (текст и символы должны быть переведены в кривые, желательно включенные картинки отдельно);
 - б)** Adobe Illustrator AI (при условии приложенного шрифта);
 - в)** TIFF с разрешением 200 dpi (возможна потеря качества в шрифтовых блоках на композитных плашках при кеглях менее 12 pt)
- **Макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.** Выпуски под обрез не используются. Минимальный размер текста макета – 9 pt, критический – 8 pt
- **Следует избегать** использования в макетах, предоставляемых в растровых форматах, шрифтов размером менее 9 pt для рубленных шрифтов и менее 10 pt для антиквенных шрифтов. Такие макеты рекомендуются предоставлять в векторном исполнении
- **Минимальный размер шрифта, набранного вывороткой на цветном фоне,** состоящем из нескольких красок, должен иметь полужирное начертание и быть не менее 9 pt
- **Минимальный размер шрифта, состоящего из нескольких красок,** должен иметь полужирное начертание и быть не менее 9 pt
- **Ширина печатных элементов** должна быть не менее 0,5 мм для шрифтов размером 12 pt и не менее 0,3 мм для шрифтов размером 10 pt
- **Логотипы** принимаются только в векторном формате (*eps)
- **Ч/б макеты** принимаются в цветовой схеме Black and White или Grayscale
- **Цветные макеты** принимаются только в цветовой схеме CMYK
- **Недопустимо использование в макете цветов каталогов Pantone**
- **Макеты запаковываются только архиватором Zip** (можно создавать многотомные архивы). Другие архиваторы не принимаются
- **Суммарное наложение красок – 220%**

Готовые макеты с заверенной распечаткой необходимо предоставить за 5 рабочих дней до выхода номера

Качество печати

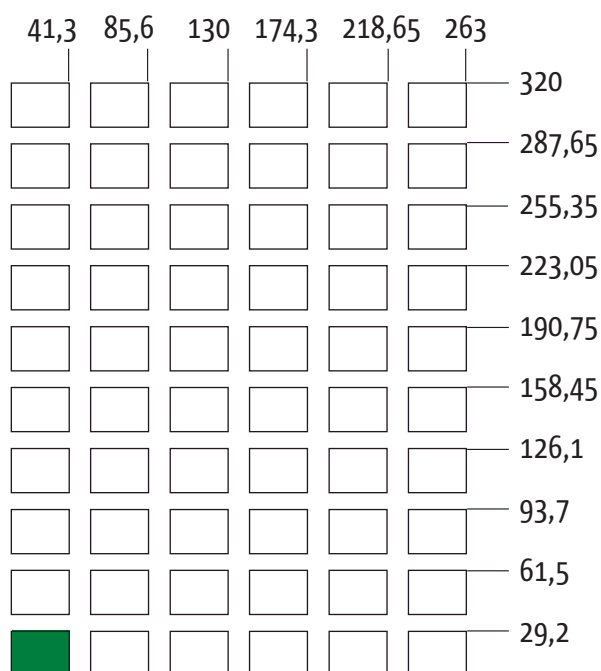
При наличии в издании элементов «фирменных» цветов Заказчик предоставляет цветные распечатки и/или цветопробу (аналоговую, цифровую) для визуального контроля воспроизведения «фирменных» цветов. При наличии в издании «фирменных» цветов цветовое отличие тиражных оттисков от подписного (эталонного) оттиска и в тираже не должно превышать $\Delta E = 10$

РАЗМЕРЫ МАКЕТОВ

Стандартная реклама

Рекламный формат	Размеры, мм		
	Вар. 1	Вар. 2	Вар. 3
1/60	41,3 x 29,2		
2/60	41,3 x 61,5	85,6 x 29,2	
3/60	41,3 x 93,7	130 x 29,2	
4/60	85,6 x 61,5		
6/60	85,6 x 93,7	130 x 61,5	
8/60	85,6 x 126,1	174,3 x 61,5	
9/60	130 x 93,7		
10/60	85,6 x 158,45	218,65 x 61,5	41,3 x 320
12/60	263 x 61,5	130 x 126,1	174,3 x 93,7
15/60	130 x 158,45	218,65 x 93,7	
18/60	263 x 93,7		
20/60	174,3 x 158,45	218,65 x 126,1	85,6 x 320
24/60	263 x 126,1		
25/60	218,65 x 158,45		
30/60	130 x 320	263 x 158,45	
60/60	263 x 320		

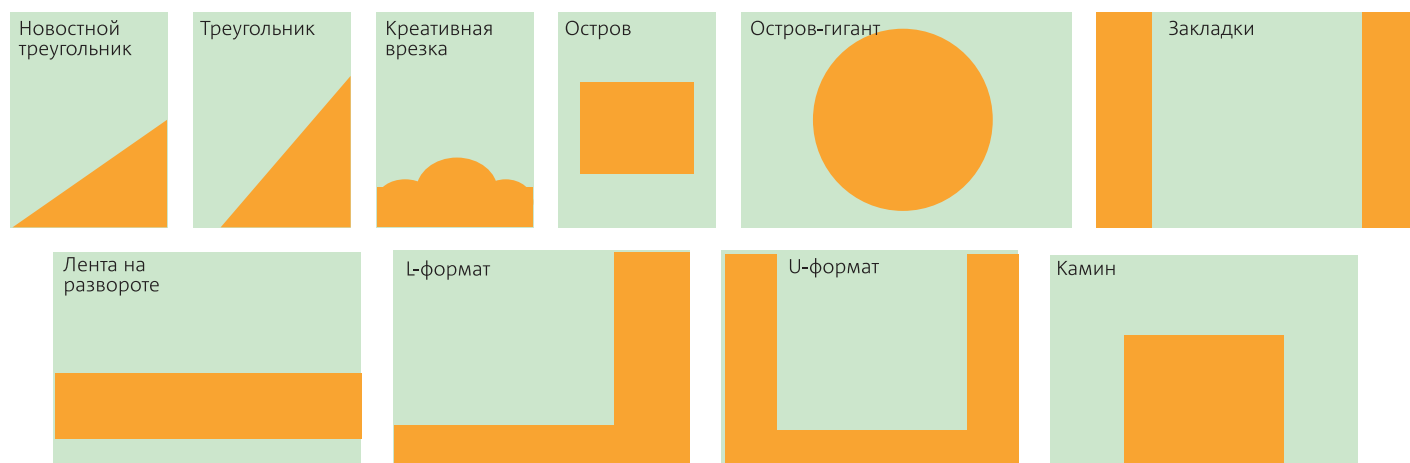
Рекламная сетка



Креативная реклама

Рекламный формат*	Размеры, мм
Разворот на 2 и 3 полосах	550 x 320
Треугольник	218,65 x 223,05
Новостной треугольник	263 x 158,45
Креативная врезка	не более 260 см ²
Остров	174,3 x 126,1
Остров-гигант	Диаметр – 300
Закладки	2 (85,6 x 320)
Лента на развороте	550 x 93,7
L-формат	550 x 61,5 + 130 x 258,5
U-формат	550 x 61,5 + 2 (85,6 x 258,5)
Камин	284 x 190,75

* Все рекламные форматы макетов, кроме формата “Закладки”, являются эксклюзивными, то есть это единственная реклама на полосе

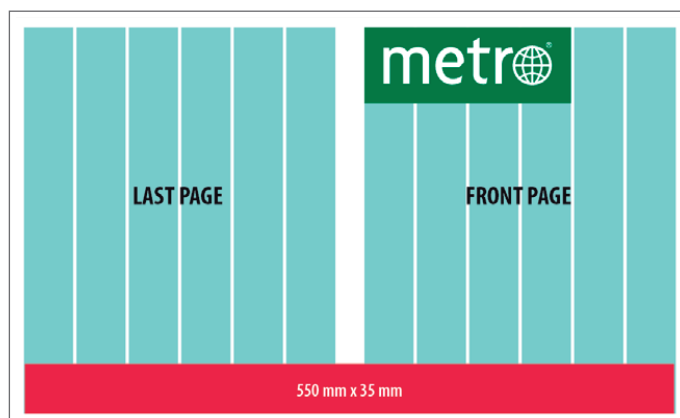
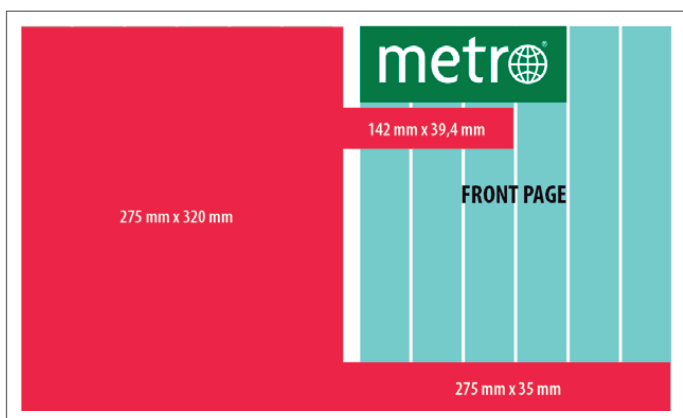
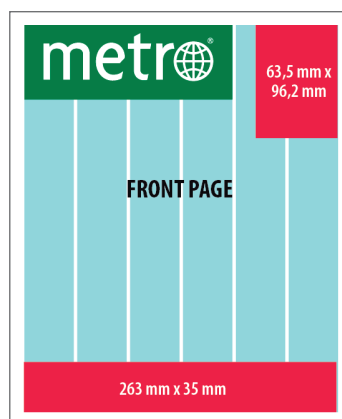
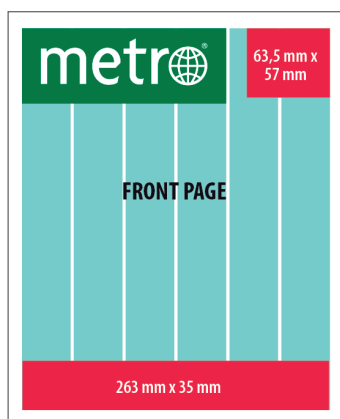
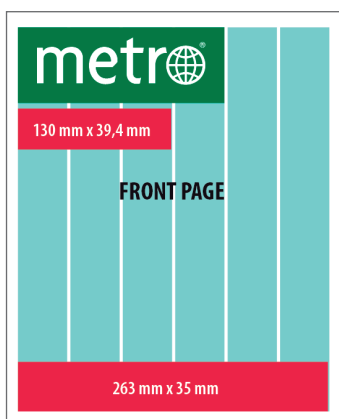


Реклама на первой полосе

Модуль	Размеры, мм
Левый слайдбокс	130 x 39,4
Правый слайдбокс*	63,5 x 57
Большой правый слайдбокс*	63,5 x 96,2
Нижний баннер	263 x 35
Супер обложка (4 полосы)	2 (550 x 320)
Нижний баннер в приложении Weekend**	263 x 25
Обложка +	275 x (320 +35) +142 x 39,4
Бандероль	550 x 35

* Правый слайдбокс не может размещаться в пятничном номере газеты Metro

** Приложение выходит по пятницам





ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ



Макеты баннеров для публикаций на сайте редакции

- **Допустимые форматы баннеров:** JPEG, GIF, Animated GIF, Flash (SWF), HTML
- **Размер любого баннера** за исключением видео не должен превышать 50 Кб
- **Баннер должен соответствовать техническим требованиям системы AdRiver** (<http://www.adriver.ru/doc/ban/>)
- Во избежание некорректного отображения все баннеры следует обрисовывать контрастной рамкой, цвет которой должен отличаться от цвета фона самого баннера
- **Баннеры не должны** вводить в заблуждение пользователей, повторяя элементы интерфейса операционных систем, браузеров
- **Баннеры всех форматов** должны сопровождаться точной ссылкой на ресурс, за исключением специальных договоренностей
- **Исполнитель оставляет за собой право** не принимать к размещению баннеры, внешний вид которых не соответствует политике компании



Упаковка и доставка печатных рекламных материалов для распространения вместе с газетой Metro (Сэмплинг)

- Вся рекламная продукция, предназначенная для распространения вместе с газетой Metro, должна быть упакована в коробки/пачки по 100 штук. Вес каждой коробки/пачки не должен превышать 8 кг
- Каждая пачка должна быть обвязана крест-накрест или упакована иным образом, обеспечивающим целостность пачки и удобство её хранения и перемещения во время погрузочно-разгрузочных работ, сортировки и т. д.
- Упакованные пачки должны быть уложены на палеты в количестве, предназначенном для распространения в один день. Вес одной палеты не должен превышать 600 кг
- Каждая палета должна быть запечатана и снабжена этикеткой, содержащей следующие сведения: название клиента, название рекламной продукции (каталог, буклет или иное), назначение тиража (для распространения с газетой Metro), дата распространения, количество экз. вложения на палете. Если для распространения в один день требуется несколько палет, каждая из них должна быть промаркирована одинаковыми этикетками
- Если распространение производится в течение нескольких дней, тираж, предназначенный для распространения в разные дни, должен быть упакован на отдельную палету с соответствующей маркировкой
- Рекламная продукция, предназначенная для вклейки в газету Metro, должна быть упакована в пачки или коробки весом не более 8 кг. Каждая коробка должна быть промаркирована этикеткой, содержащей сведения о заказчике, наименовании продукции, назначении (для вклейки в газету Metro) и дате вклейки, количестве экз. вложения в коробке/пачке и на палете. Если для вклейки в один день предназначено несколько коробок, каждая из них маркируется одинаковой этикеткой
- Рекламная продукция для вклейки в газету Metro должна быть доставлена на склад типографии не позднее чем за 4 (четыре) дня до даты фактического распространения газеты с вклеенным материалом, с обязательным уведомлением Редакции о дате и времени доставки



- Рекламная продукция для совместного распространения с газетой Metro (не вклейка) должна быть доставлена на склад типографии не позднее чем за 1 (один) рабочий день до даты фактического распространения газеты с материалом, но не ранее чем за 5 (пять) календарных дней до такой даты, с обязательным уведомлением Редакции о дате и времени доставки
- На тираж вложения водитель должен иметь товарно-транспортные накладные
- Количество полос в рекламном материале, предназначенном для приклеивания на полосу газеты, может быть только 2 (две). Многостраничные (более 2 полос) рекламные издания, а также листовки, сфальцованные «гармошкой», не подлежат вклейке
- Вклеиванию на полосу газеты подлежат рекламные материалы (листовки) с форматами:
Минимальный формат: А8 (не менее 52 x 74 мм)
Максимальный формат: D3 (не более 289 x 350 мм)
- Возможность приклеивания нестандартных материалов (монеты, пластиковые карты, целофановые пакеты, ламинированная продукция, образцы продукции и т. п.) обсуждается в индивидуальном порядке, обязательно предоставление образцов для тестирования в количестве не менее 100 экз. После проведения тестирования определяется тираж для приклеивания такой продукции в 1 выпуск газеты
- Необходимо предоставлять в типографию чуть большее количество вкладок на брак, приладку (см. в таблице ниже) и возможные недовложения в коробках

Тираж вложения в экземплярах для приклеивания на полосу газеты	Дополнительное количество экземпляров вложения на брак, приладку
До 20 000	200
До 40 000	300
До 60 000	500
До 70 000	500
До 80 000	500
До 90 000	500

- Доставка рекламных материалов производится заказчиком самостоятельно на склад типографии
- Доставка рекламных материалов производится с понедельника по пятницу с 6:00 до 18:00. Если необходима доставка в выходные дни и другое время, то нужно дополнительно согласовать такую доставку