## Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда

## Наименование организации: Закрытое акционерное общество "Издательский Дом "Три Короны"

## Таблица 1

		ество рабочих мест и численность ников, занятых на этих рабочих	Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)											
Наименование		местах												
	всего	в том числе на которых проведена специальная оценка условий труда	класс 1	класс 2	3.1	3.2	бочих мест, указанных в графе 3 (единиц) класс 3 класс 4							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
Рабочие места (ед.)	108	108	0	108	0	0	0	0	0					
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	108	108	0	108	0	0	0	0	0					
из них женщин	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
из них лиц в возрасте до 18 лет	. 0	0	0	0	0	0	0	0	0					
из них инвалидов	0	0	0	0	0	0	0	0	0					

## Таблица 2

						Кла	ссы (	подкл	ассы)	услог	вий тр	уда				1	1.					- GOVIII	
Индиви- дуаль- ный номер рабоче- го места	Профессия/ должность/ специальность работника	химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующие излучения	ионизирующие излучения	микроклимат	световая среда	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса	Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжитель- ность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое пи- тание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспече- ние (да/нет)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	Администрация																						
1	Генеральный директор	- '	i <del>=</del>	<b></b>	•	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
2	Исполнительный директор	-	-	-	-	-	-	-	-	=	-	-	2	·		2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
3	Главный бухгалтер	_	-	-	-	-	8:48	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
4	Заместитель главного бухгал- тера	1		-	-	-	-	•	-	•	-		2	-	•	2		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
5	Бухгалтер	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
6	Бухгалтер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
7	Директор по информационным технологиям	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
8	Системный администратор	-		-			-	-					2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

					· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·																		
9	Системный администратор	-		-	-	H		-	-	-	-	-	2	-	4	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
10	Менеджер-экспедитор-курьер	2	-	-	2	-	-	2	1-1	-	-	-	2	2	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
11	Менеджер-экспедитор	2	-	-	2	-	-	2	-	-	:-	-	2	2	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
12	Помощник генерального ди- ректора	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
13	Офис-менеджер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
14	Офис-менеджер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
15, 15-1A	Экономист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
16	Уборщица	-	-	i <del>a</del>	-	-	-	-	-	-	-		2	2	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
17	Уборщица	-	-	-	-	-	N=1	-	-	-	-	-	2	2	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Коммерческий отдел																						
18	Коммерческий директор	-	-	-	-	-	-	-	-		-	•	2	-	-	2	1 <b>-</b> -	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
19	Главный дизайнер	-	-	-	-	-	_	-	_	-	-	-	2	-	=	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
20, 20- 1A, 20- 2A, 20- 3A	Дизайнер (рекламный)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
21	Старший дизайнер (реклам- ный)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	=	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
22	Креативный дизайнер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	n=x	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
23, 23- 1A, 23- 2A	Выпускающий редактор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Отдел он-лайн проектов																						
24	Директор по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	•	-		2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
25	Руководитель отдела	-	-	-	-	-	-	-		-	-		2	-	-	2	Æ	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Отдел активных продаж																10						
26	Руководитель отдела	*	-	-	-	-	-	-			-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
27	Заместитель руководителя отдела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
28, 28-1A	Ведущий менеджер	=	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	_	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
29, 29- 1A, 29- 2A, 29- 3A	Старший менеджер по работе с клиентами	-	-	-	-	-	-	-		ū		-	2		-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
30, 30-1A	Старший менеджер по работе с клиентами	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
31, 31- 1A, 31- 2A, 31- 3A, 31- 4A	Менеджер по работе с клиен- тами	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
32	Сервис-менеджер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
33	Офис-менеджер	-	-	-	-	-	-	-	•	-	-	-	2	-	=	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Отдел каталогов																						
34	Руководитель отдела		-	-	-	3.43	-	-	-	-	7=1	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
35, 35-1A	Офис-менеджер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-		2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
36, 36-1A	Старший менеджер по работе с клиентами	-	-	-	-	20 <b>-</b> 2	-	-	ī	-	1. <b>-</b> 6	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

37, 37- 1A, 37- 2A	Менеджер по работе с клиен- тами	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Отдел логистики																						
38	Директор по логистике	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-		2		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
39	Менеджер по работе с клиен- тами	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
40	Менеджер по работе с клиен- тами	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Отдел маркетинга и PR																						
41	Директор по маркетингу	-	-	-	-		-		-	-	E	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
42	Директор PR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2		-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
43	PR-менеджер	-	=	-	-	-	-	-	2.	-	-		2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
44	Специалист по маркетингу	-	-	-	-		-		-		×	<u> </u>	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Отдел новых проектов																						
45	Руководитель отдела	-		-	-	-		-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Отдел по работе с РА																						
46	Руководитель отдела	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
47	Ведущий менеджер	-	-	-		-	-	-	-	-	-	•	2	•	5 <b>-</b> 4	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
48	Старший менеджер по работе с клиентами	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2		-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
49, 49-1A	Менеджер по работе с клиен- тами	-	-	-	1-	-	-	-	-	-	-	-	2	4	1-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
50	Офис-менеджер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2		-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Отдел сервиса																						
51	Исполнительный директор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
52	Ведущий менеджер	-	-	-	-	-	-				-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
53, 53-1A	Старший менеджер по работе с клиентами	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
54, 54-1A	Менеджер по работе с клиен- тами	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2		-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
55	Офис-менеджер	-	-			-			×	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Отдел федеральных продаж																						
56	Офис-менеджер	-	-		-	a=a	-	-	-	-	9-1	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
57, 57-1A	Менеджер по работе с клиен- тами	-	_	-	-	-		•	¥	-	-	-	2	-		2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	г. Москва																						
58	Заместитель коммерческого директора	-	-	-	-	-	,	-	-	-	-	-	2	-	-	2	=	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
59	Менеджер		-		-	-		-		-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
60	Сервис-менеджер	-	-	-	-	-	-		-		-	-	2	-	=	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Редакция															200							
61	Арт-директор	-	-	-	-	-	=	-	-		-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
62	Главный редактор	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	2	-		2		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
63	Заместитель главного редактора	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
64, 64-1A, 64-2A	Редактор	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

65, 65-										T							1	T					
1A, 65-	Damanan												_										
2A, 65-	Редактор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
3A																			8				
66, 66-1A	Редактор	-	-	-	- 1	-	-	-		-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
67	Редактор сайта	=		-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	_	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
68	Редактор сайта	-	-	-		Œ	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
69	Корреспондент	-	-	-	-		-	-		-	-	-	2		-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
70	Корреспондент	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
71	Корреспондент	-	-	-		-	-	-		-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
72, 72-																							
1A, 72-	Дизайнер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
2A																							
73	Дизайнер	-	-	(-	=	-	.=	-	-	-	-	-	2	-	-	2		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
74, 74-																							
1A, 74-	Корректор	-	-	-	-	-	-	-		- 1	-	-	2	-	-	2	*	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
2A																			20				
75	Корректор	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

Дата составления: <u>15.09.2014</u>	IN KOPOA												
Председатель комиссии по проведени	ю специальной оцен	нки условий труда											
Генеральный директор	*	Матыжев Г.О.	16. 09.2014										
(должность)	(полимсь)	Ф.И.О.	(дата)										
Члены комиссии по проведению специальной опенки условий труда:													
Исполнительный директор /	SECROT	Брык В.В.	16.09. 2014										
(должность)	(подписк)	Ф.И.О.	(дата)										
Главный бухгалтер	Jones.	Булкина М.З.	16-09-2014 (дата) 16-09-20-14										
(должность)	(помпись)	(Ф.И.О.)	(дата)										
Директор по логистике	my	Иванов С.Е.	PE. 09. 2014										
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)										
Менеджер по работе с клиентами	Steep	Кирбай Т.С.	16. 09. 2014 (дата) 16-09. 2014										
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)										
Эксперт(-ы) организации, проводивше	ей специальную оце	нку условий труда:											
-	(Phan)	Саволайнен К.Л.	1 5. 09. 2014										
(№ в реестре экспертов)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)										