

Газета Metro выходит в 22 странах мира,  
в более чем 124 крупнейших городах  
Европы, Азии, Северной и Южной Америки

Аудитория одного номера в Санкт-Петербурге - 640 200 чел.  
(Mtdiascore Россия, NRS Санкт-Петербург, май - октябрь 2017 г.)

# ПРАЙС ЛИСТ

**НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕЧАТНОЙ ПЛОЩАДИ В ГАЗЕТЕ METRO  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ**



	Размеры, мм			Площадь, кв. см	Цена, руб. (вкл. НДС 18%)
	Вар. 1	Вар. 2	Вар.3		
<b>Рекламный формат</b> (кроме первой полосы)					
15/60	130 x 162,5			211,25	161 070
20/60	174,5 x 162,5	85,5 x 328		283,56	214 760
24/60	174,5 x 195,6	263 x 129,4		341,32	257 712
30/60	130 x 328	218,5 x 195,6	263 x 162,5	426,40	322 140
60/60	263 x 328			862,64	644 280
<b>Формат на первой полосе</b> (одно место в выпуске)					
Нижний баннер	263 x 50			131,50	145 317
Правый скайбокс	60 x 51			30,60	77 880
<b>Специальные форматы</b>					
Остров (единственная реклама на полосе)	174,5x129,4			225,80	404 740
Закладки (единственная реклама на развороте)	85,5x328+ 85,5x328			560,88	804 229
Камин (единственная реклама на развороте)	284x195,6			555,50	802 223
<b>Специальные форматы «Редактор дня»</b> (выход возможен не чаще 1 раза в 2 недели)					
Фотография и анонс на первой полосе				211,25	1 518 000
6 комментариев на внутренних полосах	41x96,3 или 130x30,1 каждый			236,88	
Авторская колонка	85,5x328			283,56	
Интервью	263x328 или 263x162,5+ 263x162,5			862,64	

Скидки: 1 публикация – 10%, 2 публикации – 15%, 3 публикации – 30%, 4 публикации и более – 40%.  
На формат «Редактор дня» скидки не распространяются.  
Наценки: на размещение в период с 12 по 18 марта 2018 года – 15%.  
Не является публичной офертой