



**КРУПНЕЙШАЯ
ЕЖЕДНЕВНАЯ
ГАЗЕТА С.-ПЕТЕРБУРГА**

Газета Metro выходит в 22 странах мира,
в более чем 125 крупнейших городах
Европы, Азии, Северной и Южной Америки

Аудитория одного номера в Санкт-Петербурге - 315 400 чел.
(Mediascope Россия, NRS Санкт-Петербург, март-июль 2020 г.)

ПРАЙС ЛИСТ

ВКЛАДКИ, ОБЛОЖКИ

Действителен с 1 февраля 2020 года

Не является публичной офертой



| Формат | Тираж, экз. в день | Стоимость, руб. (вкл. НДС 20%) |
|-----------------------|-----------------------|--------------------------------|
| | | Газетная бумага |
| Суперобложка 4 полосы | 10 000 экз. | 109 600 |
| | 20 000 экз. | 178 700 |
| | 30 000 экз. | 255 500 |
| | 50 000 экз. | 390 900 |
| | 100 000 экз. | 695 700 |
| Вкладка 4 полосы | 10 000 экз. | 102 000 |
| | 20 000 экз. | 166 000 |
| | 30 000 экз. | 237 400 |
| | 50 000 экз. | 363 200 |
| | 100 000 экз. | 646 500 |

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ:

- Макет должен соответствовать техническим требованиям Metro.
- На первой обложке обязательно размещается логотип Metro на градиентной подложке. Размер логотипа Metro на первой полосе при верстке обложки – 263x51мм. По желанию клиента можно увеличить длину градиентной подложки логотипа до 275 мм во внутреннюю сторону газеты, высота в данном варианте остается прежней (51 мм).
- Готовые макеты для печати необходимо предоставить не позднее, чем за 4 дня до дня выхода.
- Существуют ограничения по тиражу, распространяемому как на станциях Петербургского метрополитена, так и вне его. Необходимо не менее, чем за неделю до выхода публикации согласовать список мест с отделом распространения Metro Санкт-Петербург.