

# СТРОЧНАЯ РЕКЛАМА В РУБРИКЕ «ОБУЧЕНИЕ»



**АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА: 227 800**



**58%**

читателей Metro моложе 55 лет



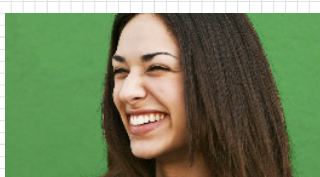
**41/59**

мужчины/женщины (в %)



**47%**

читателей Metro имеют высшее образование



**74%**

читателей относят себя к высокообеспеченным и обеспеченным

Данные: Mediascope Санкт-Петербург, NRS май-октябрь 2021 г.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

61 станций метрополитена, ежедневно с 7.00 до 10.30 - в пик интенсивности пассажиропотоков, бизнес-центры и офисы



## УСЛОВИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

1 строка  
85,5 x 19 мм  
Стоимость: 6 126 р.

2 строки  
85,5 x 41 мм  
Стоимость: 12 252 р.

3 строки  
85,5 x 63 мм  
Стоимость: 18 378 р.

4 строки  
85,5 x 85 мм  
Стоимость: 24 504 р.