

# СТРОЧНАЯ РЕКЛАМА В РУБРИКЕ «ОБУЧЕНИЕ»

РУБРИКА «ОБУЧЕНИЕ» ВЫХОДИТ ПО ПОНЕДЕЛЬНИКАМ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА: 529 000



**69%**

читателей Metro моложе 55 лет



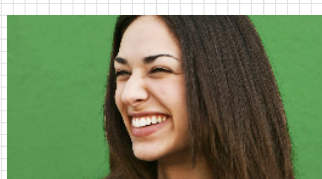
**45/55**

мужчины/женщины (в %)



**44%**

читателей Metro имеют высшее образование



**63%**

читателей относят себя к высокообеспеченным и обеспеченным

Данные: Mediascope Санкт-Петербург, NRS май-октябрь 2019 г.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

61 станция метрополитена, ежедневно с 7.00 до 10.30 - в пик интенсивности пассажиропотоков. гипермаркеты PRIZMA, бизнес-центры («Пулково СКАЙ», «Гайот» и др.), кафе и рестораны («Шоколадница», «Идеальная чашка», «Брынза», KFC, BURGER KING, «НИХАО» и др.), более 70 офисов в Санкт-Петербурге, ВУЗы (СПбГУ (факультет Журналистики), РГПУ им. А.И. Герцена, БГТУ «ВОЕНМЕХ», Международный Бизнес Институт, СПб ГУП и др.), ЗАКС, на платформах посадки поездов Салсан (с 6:00 до 7:00; с 13:00 до 15:00), зона таможенного контроля на поезда АЛЛЕГРО, медицинские центры и др.



## УСЛОВИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

1 строка  
85,5 x 19 мм  
Стоимость: 6 126 р.

2 строки  
85,5 x 41 мм  
Стоимость: 12 252 р.

3 строки  
85,5 x 63 мм  
Стоимость: 18 378 р.

4 строки  
85,5 x 85 мм  
Стоимость: 24 504 р.

Контакты:  
Менеджер отдела каталогов  
Спорникова Марина  
marina.spornikova@metronews.ru (812) 244 43 42

www.metronews.ru