

СТРОЧНАЯ РЕКЛАМА В РУБРИКЕ «ОБУЧЕНИЕ»

РУБРИКА «ОБУЧЕНИЕ» ВЫХОДИТ ПО ПОНЕДЕЛЬНИКАМ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА: 577 500



69%

читателей Metro моложе 55 лет



45/55

мужчины/женщины (в %)



44%

читателей Metro имеют высшее образование



63%

читателей относят себя к высокообеспеченным и обеспеченным

Данные: Mediascope Санкт-Петербург, NRS сентябрь 2017 - февраль 2018 г.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

61 станций метрополитена, ежедневно с 7.00 до 10.30 - в пик интенсивности пассажиропотоков. ипермаркеты PRIZMA, бизнес-центры («Пулково СКАЙ», «Гайот» и др.), кафе и рестораны («Шоколадница», «Идеальная чашка», «Брынза», KFC, BURGER KING, «НИХАО» и др.), т), более 70 офисов в Санкт-Петербурге, ВУЗы (СПбГУ (факультет Журналистики), РГПУ им. А.И. Герцена, БГТУ «ВОЕНМЕХ», Международный Бизнес Институт, СПб ГУП и др.), ЗАКС, на платформах посадки поездов Салсан (с 6:00 до 7:00; с 13:00 до 15:00), зона таможенного контроля на поезда АЛЛЕГРО, медицинские центры и др.



УСЛОВИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

1 строка
85,5 x 19 мм
Стоимость: 6 126 р.

2 строки
85,5 x 41 мм
Стоимость: 12 252 р.

3 строки
85,5 x 63 мм
Стоимость: 18 378 р.

4 строки
85,5 x 85 мм
Стоимость: 24 504 р.

Контакты:
Менеджер отдела каталогов
Борисова Диана
diana.borisova@metronews.ru (812) 244 43 43

www.metronews.ru