



МЕТРО РОССИЯ

БРАЗИЛИЯ, КАНАДА, КОЛУМБИЯ, ЧИЛИ, ЧЕХИЯ,
ДОМИНИКАНА, ЭКВАДОР, ФИНЛЯНДИЯ,
ФРАНЦИЯ, ГВАТЕМАЛА, КИТАЙ, ВЕНГРИЯ,
ИТАЛИЯ, МЕКСИКА, НИДЕРЛАНДЫ, НИКАРАГУА,
ПЕРУ, ПУЭРТО-РИКО, РОССИЯ, ЮЖНАЯ КОРЕЯ,
ШВЕЦИЯ, США



МЕТРО INTERNATIONAL

КРУПНЕЙШАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ГАЗЕТА

ГЕОГРАФИЯ: МИР

4

континента

23

страны

125

городов

17,6 млн.

человек*
читают газеты Metro



СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

США
Канада
Доминикана

АЗИЯ

Китай
Ю.Корея

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА

Чили
Бразилия
Мексика
Эквадор
Гватемала
Колумбия
Перу
Пуэрто Рико
Никарагуа

ЕВРОПА

Швеция
Венгрия
Италия
Нидерланды
Россия
Финляндия
Франция
Чехия
Греция

*По данным Metro International, 2016 год

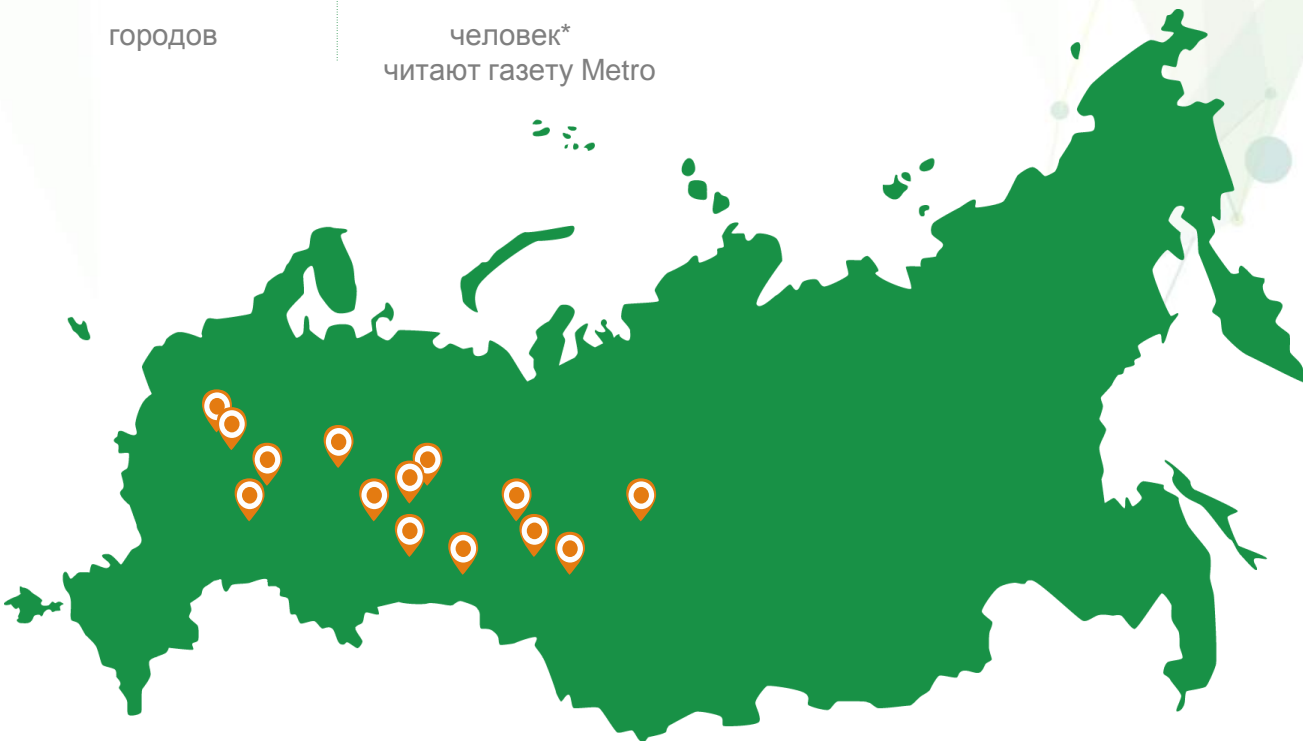
ГЕОГРАФИЯ: РОССИЯ

14

городов

2,3 млн.

человек*
читают газету Metro



РОССИЯ

- Москва
- Санкт-Петербург
- Казань
- Новосибирск
- Омск
- Екатеринбург
- Челябинск
- Нижний Новгород
- Уфа
- Тольятти
- Самара
- Барнаул
- Тула
- Ростов-на-Дону

**Mediascope, NRS-Россия сентябрь 2016 – февраль 2017
Аудитория одного номера*

МЕТРО РОССИЯ

КРУПНЕЙШИЕ ГОРОДА РОССИИ

ЕЖЕДНЕВНЫЕ ВЫПУСКИ

ЕЖЕДНЕВНЫЕ ВЫПУСКИ

ФОРМАТ
D3 (289мм x 350мм)
ПОЛНОЦВЕТ
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ
БЕСПЛАТНО



Ключевые показатели

Тираж
Москва:

485 800

экземпляров*

Тираж
Санкт-Петербург:

300 000

экземпляров*

Итого:

785 800

экземпляров*

Ежедневная аудитория:

1 767 500

человек**

*Тираж сертифицирован Бюро тиражного аудита ABC
**Mediascope, NRS-Россия сентябрь 2016 – февраль 2017

КРУПНЕЙШИЕ ГОРОДА РОССИИ

МЕТРО РОССИЯ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ



ФОРМАТ
D3 (289мм x 350мм)
ПОЛНОЦВЕТ
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ
БЕСПЛАТНО

Ключевые показатели

Тираж, экземпляров*

Казань – 150 000	Н. Новгород – 100 000
Новосибирск – 80 000	Уфа – 100 000
Омск – 50 000	Тольятти – 100 000
Челябинск – 90 000	Самара – 180 000
Екатеринбург – 70 000	Барнаул – 50 000
	Тула – 25 000
	Ростов-на-Дону – 20 000

Итого:

1 015 000

экземпляров*

Еженедельная аудитория:

574 800

человек*

*Тираж сертифицирован Бюро тиражного аудита ABC
**Mediascope, NRS-Россия сентябрь 2016 – февраль 2017

МЕТРО РОССИЯ

ТИРАЖ: СРАВНЕНИЕ С КОНКУРЕНТАМИ

№	ГОРОДА МЕТРО	МЕТРО	Аргументы и Факты	Комсомольская правда (W)	Антенна-Телесемь	Теленеделя
1	Москва	485 800	273 340	234 558	250 178	100 000
2	Санкт-Петербург	300 000	78 792	53 815	80 950	30 000
3	Казань	150 000	16 903	9 467	31 980	37 920
4	Новосибирск	80 000	26 985	22 903	87 017	37 200
5	Ростов-на-Дону	80 000	39 751	27 857	50 231	23 400
6	Омск	50 000	13 993	10 084	32 036	48 000
7	Екатеринбург	70 000	32 748	23 170	53 880	91 000
8	Челябинск	90 000	41 758	16 146	32 698	85 800
9	Нижний Новгород	100 000	22 059	16 260	71 358	38 400
10	Уфа	100 000	24 261	22 032	39 345	30 000
11	Тольятти	100 000			18 635	
12	Самара	180 000	22 996	20 664	44 120	72 600
13	Барнаул	50 000	16 796	15 055	21 431	
14	Тула	25 000	5 516	10 170	36 383	
	Итого: 14 городов	1 860 800	615 898	482 181	850 242	594 320

Источник: Выходные данные, Бюро тиражного аудита ABC,
Реестр сертифицированных изданий 2017 года

МЕТРО РОССИЯ ВСЕРОССИЙСКИЙ
НОВОСТНОЙ ДАЙДЖЕСТ

РЕДАКЦИЯ: МНОГОУРОВНЕВАЯ СИСТЕМА ГЕНЕРАЦИИ КОНТЕНТА

**МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕДАКЦИЯ
METRO INTERNATIONAL**

**ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ МЕТРО
В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

**ЛОКАЛЬНАЯ РЕДАКЦИЯ
В КАЖДОМ ГОРОДЕ**

МЕТРО РОССИЯ

СТРУКТУРА ГАЗЕТЫ

НОВОСТНЫЕ РУБРИКИ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

МОСКВА / РОССИЯ / МИР / ДЕНЬГИ / СПОРТ /
РАЗВЛЕЧЕНИЯ / МНЕНИЯ

НОВОСТНЫЕ РУБРИКИ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ

НЕДВИЖИМОСТЬ / ЗДОРОВЬЕ / ОБУЧЕНИЕ /
КАРЬЕРА / АВТО / ЗАГОРОД / БАНКИ / ДОМ /
ТУРИЗМ / ШОПИНГ / МОДА / WEEKEND



МЕТРО РОССИЯ

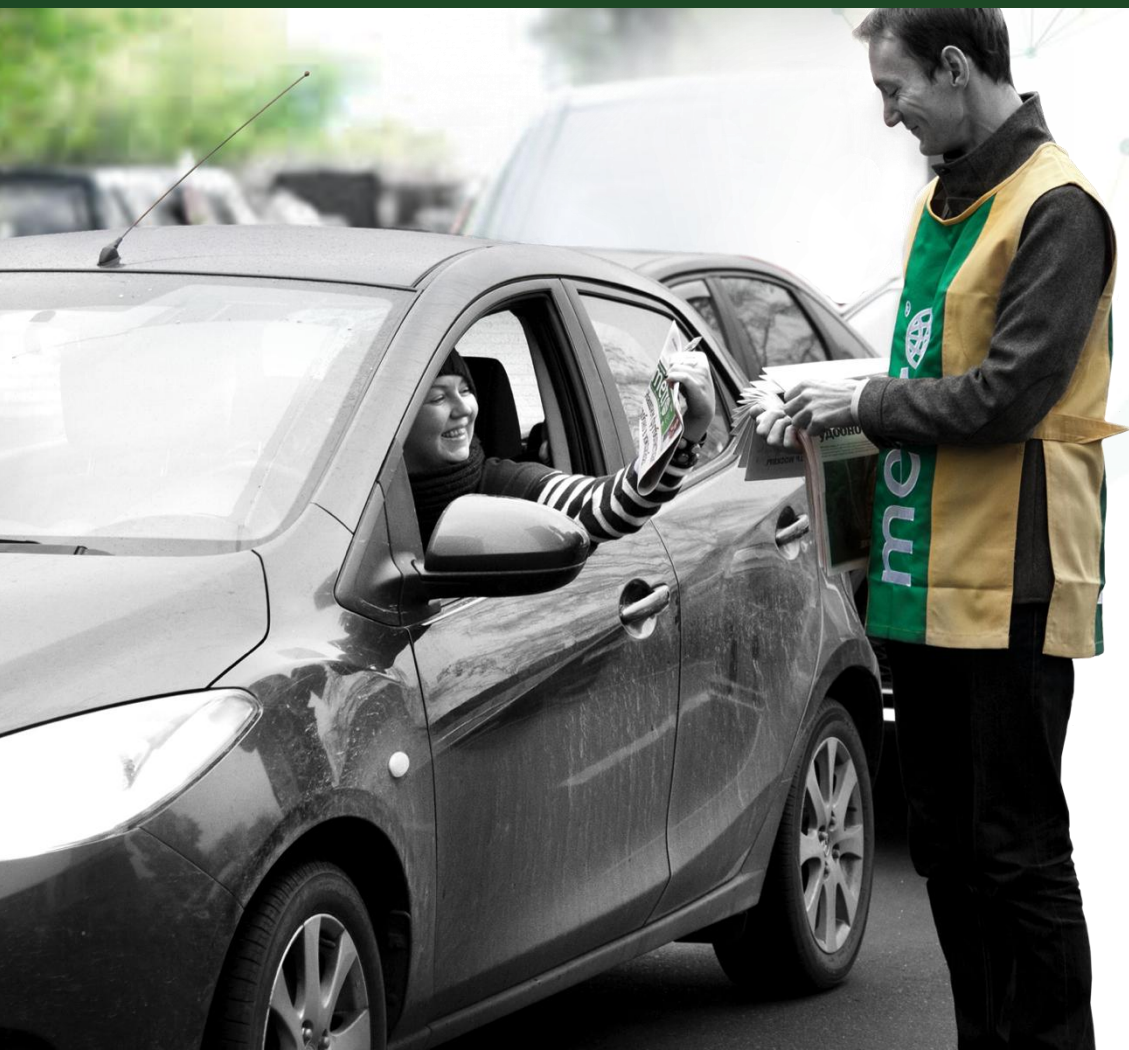
КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

№	ГОРОДА МЕТРО	ТИРАЖ, экземпляров	АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА, человек	ВЫХОД	РАСПРОСТРАНЕНИЕ
1	Москва	485 800	1 055 100	Ежедневно	Метрополитен, МЦК, а/м пробки
2	Санкт-Петербург	300 000	712 400	Ежедневно	Метрополитен, а/м пробки, наземный транспорт, гипермаркеты, сети ресторанов и кафе, бизнес-центры, офисы, вузы и др.
3	Казань	150 000	161 500	Еженедельно	Промоутерами на улицах города, фирменные стойки
4	Новосибирск	80 000	101 000	Еженедельно	Метрополитен, а/м пробки, промоутерами на улицах города, фирменные стойки
5	Ростов-на-Дону	80 000	18 900	Еженедельно	А/м пробки, промоутерами на улицах города, фирменные стойки
6	Омск	50 000	66 600	Еженедельно	А/м пробки, промоутерами на улицах города, фирменные стойки
7	Воронеж	50 000	Информация будет доступна во 2 квартале 2017 года	Еженедельно	А/м пробки, промоутерами на улицах города, фирменные стойки
8	Екатеринбург	70 000	28 700	Еженедельно	Промоутерами на улицах города, фирменные стойки
9	Челябинск	90 000	109 800	Еженедельно	Промоутерами на улицах города, фирменные стойки, почтовые ящики
10	Нижний Новгород	100 000	39 800	Еженедельно	Метрополитен, промоутерами на улицах города, фирменные стойки
11	Уфа	100 000	31 100	Еженедельно	А/м пробки, промоутерами на улицах города, фирменные стойки
12	Тольятти	100 000	Информация будет доступна во 2 квартале 2017 года	Еженедельно	А/м пробки, промоутерами на улицах города, фирменные стойки, почтовые ящики
13	Самара	180 000	Информация будет доступна во 2 квартале 2017 года	Еженедельно	А/м пробки, промоутерами на улицах города, фирменные стойки, почтовые ящики
14	Барнаул	50 000	Информация будет доступна во 2 квартале 2017 года	Еженедельно	А/м пробки, наземный транспорт, фирменные стойки, кофейни, автосервисы, многоквартирные дома элитного района
15	Тула	25 000	Информация будет доступна во 2 квартале 2017 года	Еженедельно	А/м пробки, наземный транспорт, промоутерами на улицах города, фирменные стойки

Источник: Выходные данные, Бюро тиражного аудита ABC, Mediascope, NRS-Москва, Санкт-Петербург (сентябрь 2016 – февраль 2017), Города (декабрь 2015-октябрь 2016)

МЕТРО РОССИЯ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Метрополитен, МЦК:
стойки с промоутерами

Загруженные участки
дорог

Бизнес-центры

АЗС

Городские
администрации

«ОДНА ГАЗЕТА В ОДНИ РУКИ»

основной принцип

МЕТРО РОССИЯ

ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ



55%

читателей Metro женщин

45%

читателей Metro мужчин

73%

читателей Metro моложе 55 лет

73%

читателей Metro работают или учатся

Источник: Mediascope, NRS –Россия, сентябрь 2016 – февраль 2017

МЕТРО РОССИИ

ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ



40%

читателей Metro
руководители и
специалисты

29%

читателей Metro
служащие и рабочие

62%

читателей Metro
имеют средний и высокий доход

Источник: Mediascope, NRS-Россия, сентябрь 2016 – февраль 2017

МЕТРО РОССИИ

ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ



86%

читателей Metro считают важным активную, деятельную жизнь

95%

читателей Metro считают важным наличие интересной работы

93%

читателей Metro считают важным реализацию своих возможностей

88%

читателей Metro считают важным свободу и самостоятельность

Источник: TNS Россия, M'Index 2016/2 полугодие - Россия

МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ

ГАЗЕТА МЕТРО
WEB-САЙТ
METRONews.RU
ВНУТРЕННИЕ
ЗОНТИЧНЫЕ САЙТЫ
EVENTS

ГАЗЕТА МЕТРО RUS четверг, 26 марта 2017 №121218

№1 В РОССИИ

metro

ПОЛ-ДЭНС ПОМОГ
ПРЕТЕНДИМ УЗНАТЬ
ЖИЗНЬ В 59 ЛЕТ

Россияне не против повышения налогов

Сопки поповыми россияне заявили о готовности к ВЦИОМ, что на просе повышение налога на доходы физических лиц, если собранные деньги будут направлены на повышение пенсий или развитие здравоохранения. Интересно, что при этом многие соотечественники вообще не знают, какова сейчас ставка НДФЛ.

#happylines

На охрану меланчи тратится 136 тыс. долларов ежедневно

Взрыв в США: по меньшей мере 10 человек погибли, десятки ранены

В День ГУМовского мороженого Metro узнало о том, как обстоит дело с этим лакомством в...

Эксперт: В России мороженое со вкусом борща или винегрета не приживется

Девочка, прыгнувшая с балкона из-за коллекторов, возможно, смоет ходить

Займы под залог ПТС
Автомобиль остается у вас

Содействие
252-000

metro Twitter Facebook VK Вакансии Репортажи

Йозеф Блаттер - ФИФА нуждается в переменах

Скачай мобильное приложение Metro!

Подписаться

оттенков мира Конкурсы Metro Дачники

Главные новости

- 16:18 Эксперт: Фильм "28 панфиловцев" - художественный, это всегда вымысел 5 Фото
- 16:33 Фотокарта с синдромом Дауна подписала контракт с агентством 25 Фото
- 13:36 Депутат Малюков призвал изымать детей из одиночных российских семей
- 13:16 Как изменились цены на жильё в России с осени
- 13:06 Швеция объявила место и время проведения "Еurovision-2018"
- 12:54 СК РФ закрыл летнюю школу "Крылья Невы" за фальсификацию документов

Часть собранных средств направляется на дополнительное образование детей-сирот

metro FAMILY 28 мая юбилейная балка

CELEBRATE & SMILE



КОНТАКТЫ

ГАЗЕТА МЕТРО В МОСКВЕ

125040, 5-я ул. Ямского Поля, 7/2

Тел.: (495) 787 12 11

www.metronews.ru

