

**metro****КРУПНЕЙШАЯ  
ЕЖЕДНЕВНАЯ  
ГАЗЕТА МОСКВЫ**

Газета Metro выходит в 23 странах мира,  
в более чем 100 крупнейших городах  
Европы, Азии, Северной и Южной Америки

Аудитория одного номера в Москве - 1 116 400 чел.  
(TNS Москва, NRS Декабрь 2015 - Апрель 2016)

# ПРАЙС ЛИСТ

## PR-ФОРМАТЫ

Действителен с 1 февраля 2016 года



Не является публичной офертой

Формат	Размер PR-материала	Стоимость, руб. (вкл. НДС 18%)
Блиц-интервью	10/60 полосы	359 700
Тема рубрики + мнение эксперта	20/60 полосы	834 988
Обзор продукта. Интеграция в редакционный план	• 30/60 полосы (1 продукт клиента + 4 других бренда)	137 500
	• 60/60 полосы (2 продукта клиента + 6 других брендов)	275 000
Обзор продукта. Заданная тема	• 30/60 полосы (1 продукт клиента + 4 других бренда)	834 988
	• 60/60 полосы (2 продукта клиента + 6 других брендов)	1 669 976
PR-статья	• 15/60 полосы	646 910
	• 30/60 полосы	1 224 850
	• 60/60 полосы	2 381 808

Правила публикаций:

- Допускается не более девяти PR-материалов в месяц в независимости от формата материала;
- Не более одного материала в месяц от одного клиента;
- Услуги журналиста и фотографа включены в стоимость публикаций.